

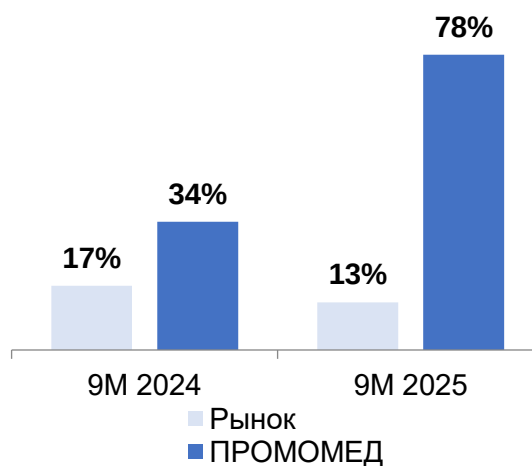
ПРОМОМЕД растет в 6 раз быстрее рынка: рост выручки составил +78% за 9 месяцев 2025 года

18 ноября 2025 года, Москва – ПАО «ПРОМОМЕД» (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») объявляет операционные результаты Группы за 9 месяцев 2025 года.

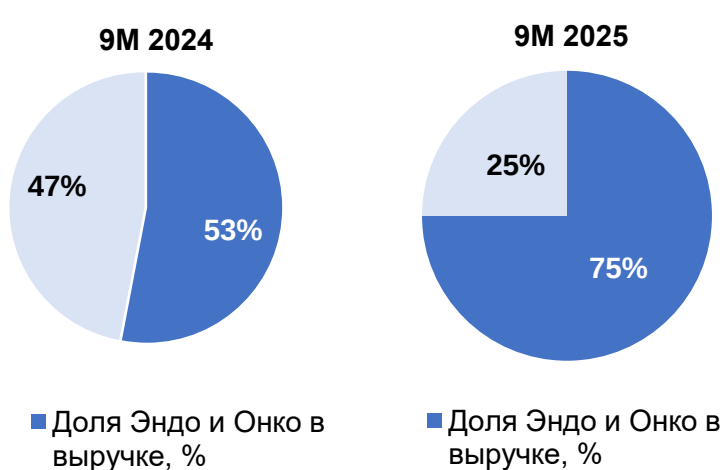
Группа ПРОМОМЕД в 1 кв 2025 года продемонстрировала самую высокую динамику роста финансовых показателей среди эмитентов акций 1-2 уровня листинга МосБиржи¹ и продолжает успешно реализовывать стратегию роста акционерной стоимости Компании в отчетном периоде:

- Выручка Группы за 9 мес. 2025 года увеличилась на 78%² и достигла 19 млрд руб. Рост выручки ПРОМОМЕД в 6 раз выше темпа роста фармрынка в стоимостном выражении, который составил 12,6% по данным IQVIA (17% за 9 мес. 2024 года).
- Рост выручки произошел за счет запусков новых препаратов Ключевого портфеля (+44%) и роста продаж и запусков препаратов Базового портфеля (+34%).
- Доля препаратов Эндокринологического и Онкологического портфелей в выручке за 9 мес. 2025 года выросла на 22 п.п. и составила 75% (53% за 9 мес. 2024 года).
- Компания подтверждает прогноз финансовых показателей на 2025 год: рост выручки на 75% при рентабельности по EBITDA на уровне 40%.

Темпы роста выручки Группы в 6 раз превышают темпы роста фармрынка



Доля выручки от Эндо и Онко препаратов увеличилась на 22 п.п. до 75%



¹ Источник: Cbonds

² По данным управленческой отчетности

Александр Ефремов, Генеральный директор ПАО «ПРОМОМЕД»:

«ПРОМОМЕД укрепляет технологическое лидерство в российской биофармацевтике. В третьем квартале 2025 года мы выпустили в рынок инновационный препарат, не содержащий консервантов, Велгия® ЭКО для борьбы с ожирением, эффективные безрецептурные анальгетики Райтбуфен® и Мигрениум® Нео и первый в своем классе препарат терапии воспаления легких при широком спектре заболеваний - Амбервин® Пульмо. В октябре с опережением графика получено регистрационное удостоверение первого российского семаглутида в таблетках - Семальтара® - сочетание известной эффективности и комфортного применения.

Мы поставили амбициозную цель обеспечить рост выручки на 75% в 2025 году. Промежуточные результаты за 9 месяцев позволяют с уверенностью подтвердить прогноз и доказывают эффективность стратегии и операционной модели Компании. Интегрированная модель полного цикла производства в совокупности с успешной коммерциализацией – это крепкий фундамент для роста акционерной стоимости».

ЭНДОКРИНОЛОГИЯ

В сегменте рынка Эндокринология выручка за 9 мес. 2025 года выросла на 157% по сравнению с 9 мес. 2024 года и составила 8 млрд руб., в первую очередь за счет успешных продаж новых продуктов – Велгия®, Велгия® ЭКО и Тирзетта®. Рост релевантного рынка препаратов от сахарного диабета и ожирения, включающий лекарственные препараты 9 МНН, в отчетном периоде составил 99%, до 30,4 млрд руб.

- Тирзетта® — инновационный препарат для терапии ожирения и сахарного диабета II типа, первый и единственный на российском рынке прямой конкурент американского Mounjaro.
- Велгия® — инновационный препарат нового поколения для терапии ожирения. За 9 мес. 2025 года препарат вошёл в ТОП-10³ по темпам роста среди всех лекарственных средств розничного сегмента, подтвердив статус одного из самых востребованных современных продуктов. Велгия® ЭКО — препарат, свободный от фенола, бензилового спирта и других консервантов, что открывает возможности применения для пациентов с гиперчувствительностью и заболеваниями печени и почек.

ОНКОЛОГИЯ

В сегменте Онкология выручка за 9 мес. 2025 года выросла на 132% по сравнению с 9 мес. 2024 года и составила 5,9 млрд руб. Релевантный рынок, включающий 29 МНН, в отчетном периоде временно снизился на 12% до 21,8 млрд руб. по причине календаризации государственных закупок.

- Апалутамид-Промомед — первый российский ингибитор андрогенных рецепторов второго поколения для лечения рака предстательной железы. Его стоимость почти на 40% ниже импортных аналогов.

³ По данным DSM

- Кабозантиниб-ПРОМОМЕД и другие препараты базового Онко портфеля — продолжился рост продаж.

ПРОЧИЕ ПРЕПАРАТЫ: ОБЩАЯ ТЕРАПИЯ, ПРОТИВОВИРУСНЫЕ, НЕВРОЛОГИЯ, ИММУНОЛОГИЯ, АНТИБИОТИКИ, ВЕТЕРИНАРИЯ И ДРУГИЕ

В сегменте Прочие препараты выручка за 9 мес. 2025 года выросла на 1% по сравнению с 9 мес. 2024 года и составила 5 млрд руб. Рост релевантного рынка из 161 МНН составил 5% до 165,6 млрд руб. В отчетном периоде выведены в рынок 4 инновационных препарата, выручка от которых ожидается начиная с 4 кв. 2025 года.

- Амбервин® Пульмо — первый в своём классе препарат с уникальным механизмом действия, направленным на восстановление тканей лёгких, лечение пневмонии и предотвращение осложнений при инфекциях дыхательных путей. В докладе Роспотребнадзора за 2024 год, заболеваемость пневмонией в России составила 867 случаев на 100 тыс. населения, это означает, что ежегодно внебольничной пневмонией болеют более 1 млн взрослых пациентов.
- Мигрениум® Нео — новый препарат на основе ибупрофена, анальгезирующее действие которого усилено кофеином. Такое сочетание компонентов обеспечивает быстрый и выраженный эффект при головной боли, мигрени и дисменорее. В России мигренью страдают порядка 20,8 % взрослого населения, что составляет почти 30 млн человек. Это один из самых высоких показателей в мире.
- Райтбуфен® — инновационный анальгетик нового поколения с действующим веществом дексипрофен, отличающийся высокой эффективностью и благоприятным профилем безопасности. Дексипрофен эффективнее ингибирует факторы воспаления, за счет чего результат достигается быстрее и более выражено.

Оба анальгезирующих препарата относятся к безрецептурному сегменту рынка, что открывает качественно новые возможности для их продвижения и коммерциализации. Рынок анальгетиков за 9 мес. 2025 года достиг 28,1 млрд руб., продемонстрировав рост на 11% год к году.⁴

- Тедуглутид — орфанный препарат для лечения синдрома короткой кишки, редкого и тяжёлого заболевания. Препарат снижает зависимость от парентерального питания вплоть до полного отказа, укрепляет барьерную функцию кишечника, уменьшает воспаление и заметно повышает качество жизни: меньше часов на инфузиях, больше мобильности и свободы в повседневности. Выраженное противовоспалительное и репаративное действие делает препарат перспективным кандидатом для предоперационной подготовки и восстановления после лечения травматических поражений. Объем релевантного рынка в 2024 году составил 4,1 млрд руб.
- Завершена разработка и получены регистрационные удостоверения на препараты для терапии гепатита С, орфанных заболеваний, в частности, спинальной мышечной атрофии (СМА).

⁴ По данным Alpha R&M

В отчетном периоде Группа завершила процесс регистрации сразу двух инновационных ветеринарных препаратов. Объем релевантного рынка лекарств для мелких домашних животных за 9 мес. 2025 года вырос на 20% и составил 1,5 млрд руб. К 2032 году Группа ставит стратегическую цель занять в ветеринарной фармацевтике долю рынка в 25-50%.

- Амклав® ВЕТ — выведен в рынок в 3 кв. 2025 года, комбинированный препарат первого выбора с повышенной эффективностью терапии кожных заболеваний, инфекций мочевыводящих путей, бактериальных энтеритов и респираторных бактериальных инфекций у животных.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатели за отчетный период	9м2025	9м2024
Кол-во новых патентов, шт.	18	14
Кол-во новых регистрационных удостоверений, шт.	21	34
Показатели на отчетную дату	30.09.25	30.09.24
Кол-во патентов, шт.	93	73
Кол-во препаратов в портфеле, шт.	364	339
Кол-во товарных знаков, шт.	610	503
Кол-во сотрудников	2 713	2 181
Кол-во сотрудников в R&D	541	446

О Компании

ПАО «ПРОМОМЕД» – ведущая инновационная биофармацевтическая Компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка. В 2025 году ПРОМОМЕД отмечает 20-летие со дня основания Компании.

В структуру Компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие – завод «Биохимик». Благодаря этому ПРОМОМЕД реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи – к Молекуле, от Молекулы – к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 350 лекарственных препаратов в ТОП-10 сегментах фармацевтического рынка. В портфель Компании входят препараты-«блокбастеры» и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок Компания выпускает препараты для лечения социально-значимых заболеваний: онкологии, сахарного диабета, ожирения, неврологии, инфекционных заболеваний, ревматологии и др. Благодаря собственным инновационным химическим технологиям и биотехнологиям, а также современным производственным мощностям Компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

Контакты

Для инвесторов

ir@promomed.pro

Для СМИ

pr@promomed.pro

Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
- приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
- частью таких предложения или приглашения,
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- предложением приобрести лекарственные препараты,
- рекламой лекарственных препаратов,
- побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
- а также не подлежит толкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений и/или решений по применению каких бы то ни было лекарственных средств.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЕД» не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несвершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иные показатели не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.